

Modulok kidolgozása

Név:	Torma Tiborné
Iskola:	Algyői Fehér Ignác Általános Iskola
Forrás:	Ez az óraterv az Oktatókutató és Fejlesztő Intézet XXI. századi közoktatás (fejlesztés, koordináció) TÁMOP-3.1.1-11/1-2012-0001 (II. szakasz) projekt „A nevelés-oktatás fejlesztése, komplex pilot programok” című alprojekt keretében kidolgozott Ökoiskolai nevelési-oktatási program része: http://ofi.hu/okoiskola-nevelesi-oktatasi-program , az eredeti óraterv innen letölthető: http://ofi.hu/piacon-vagy-szupermarketben .

1

MODULLEÍRÁS

A modul címe	Piacon vagy szupermarketben?
A modul rövid leírása	A tudatos vásárlói szokások kialakítása. A fogyasztói kultúra fejlesztése, és a tudatos kritikus fogyasztói magatartás kialakítása és fejlesztése a tanulóknál. Egondolkodtatni a gyerekeket, hogy ők is képesek sok mindenben változtatni egyszerűen azzal, hogy a vásárlásaik során döntéseket hoznak. Szükséges-e minden terméket a legtávolabbi helyről beszerezniük?
Célok/részcélok	A fogyasztói kultúra fejlesztése, és a tudatos kritikus fogyasztói magatartás kialakítása és fejlesztése a tanulóknál. A szociális és társadalmi kompetenciák tudatos fejlesztése. Egészséges életmódra nevelés. Összefüggések megismerése a mennyiség, minőség és az ár között. Egondolkodtatni a gyerekeket, hogy ők is képesek sok mindenben változtatni azzal, hogy a vásárlásaik során döntéseket hoznak.
A modul feldolgozásra szánt időkeret	4X60 perc
Felhasználási terület	6-10 éves korosztály Kapcsolódás tantárgyakhoz: matematika, magyar nyelv és irodalom, környezetismeret, ének-zene Kapcsolódás a kulcskompetenciákhoz: anyanyelvi

	kommunikáció, matematikai kompetencia, természet-tudományos kompetencia Tanórán kívüli feldolgozás: - projekthét - projektnap
Eszközrendszer	Képek, bábok, fémpénz A tudatos vásárló 12 pontja Film a tudatos vásárlásról Weöres Sándor: Vásár című verse Világtérkép Karbon Kalkulátor Feladatlapok /mellékletek/
Háttér	Szakmai háttér: Helyismeret, és legalább egy helyi termelő ismerete A program során megismert valamennyi fogalom, viselkedési forma Termék, termelő, kereskedő fogalmak Az egészséges életvitel szerepe Mértékszámok, távolságok ismerete Pedagógiai háttér: Kooperatív tanulási eszközök: csoportalakítás Szövegalkotási készség Térkép használata
Változatok	1. A piaclátogatás történhet egyénileg is. 2. A településen élő őstermelőket kutassák fel a gyerekek, vagy ha mód van rá, egy beszélgetésre is el lehet hívni őket. Esetleg látogatást is lehet szervezni. A szituációs játékba be lehet építeni.
Ajánlott feldolgozási mód	A foglalkozást négy részletben, de egyben is meg lehet tartani. A piaci sétát összekapcsolhatjuk a szupermarketben tett sétával, de lehet külön-külön is. A modul feldolgozását főleg ősszel és tavasszal javaslom, de télen is megszervezhetjük az időjárás függvényében. A két tanórát is szétválaszthatjuk, de ez esetben a csoportalakításnál figyelniük kell arra, hogy a tanulók ne feledkezzenek meg, hogy melyik élelmiszert választották. Lehet újabb csoportot is kialakítani.
Értékelés	A téma feldolgozása szóbeli, közös értékelést kíván. Az értékelés lehetőséget ad egyéni gondolatok megfogalmazására.

Források	Bimbó boci bóklászása, Szerkesztette: Nyíratiné Németh Ibolya - Varga Attila, Magyar Környezeti Nevelési Egyesület, Budapest, 2001. Falus Katalin - Vajnai Viktória: Kompetenciafejlesztés projekt módszerrel, Oktatáskutató és Fejlesztő Intézet, Budapest, 2008. Neumayer Éva - Zentai Kinga: Fogyasztó Kúra – Környezeti nevelési modulgyűjtemény a fenntartható fogyasztásról, Magosfa Alapítvány, Vác, 2009. Ádám Ferencné: Vevőtől a fogyasztóig – Fogyasztói szokások alakítását segítő tanári segédanyag, Körlánc Országos Egyesület a Környezeti Nevelésért, Kecskemét, 2010. Valkó Kornélia: Környezettudatosság az óvodában - „Apró lépés az óvodásnak, nagy lépés a világnak!” – Oktatási segédanyag a informális környezeti nevelésről óvodapedagógusoknak, Zöld Híd Alapítvány, Pécs, 2010. Én elmentem a vásárba... című dal https://www.youtube.com/watch?v=X4C3aOREMks Tudatos vásárlói szokások https://www.youtube.com/watch?v=ZD5sk43GqgY Karbon-kalkulátor világtérképpel http://www.mtvsh.hu/karbonkalkulator http://www.tve.hu
Mellékletek	1. számú melléklet: Megfigyelési szempontok – Piaci séta 2. számú melléklet: Megfigyelési szempontok – Séta egy szupermarketben 3. számú melléklet: Igen-nem játék 4. számú melléklet: Szókétyák 5. számú melléklet: A tudatos vásárló 12 pontja 6. számú melléklet: Szituációs kétyák 7. számú melléklet: Weöres Sándor: Vásár 8. számú melléklet: Zöldségek és gyümölcsök származási hely szerint 9. számú melléklet: Élelmiszer képek hulladékok szétválogatásához 10. számú melléklet: Magyar áruk embléma 11. számú melléklet: Képek piacról és szupermarketről